

1.	اسم المادة	شبكات التواصل الاجتماعي
2.	رقم المادة	2309710
3.	الساعات المعتمدة (نظرية، عملية)	1: نظري، 2: عملي
	الساعات الفعلية (نظرية، عملية)	3
4.	المتطلبات السابقة/المتطلبات المتزامنة	لا يوجد
5.	اسم البرنامج	الاتصال الرقمي
6.	رقم البرنامج	091
7.	اسم الجامعة	الجامعة الأردنية
8.	الكلية	الآداب
9.	القسم	الصحافة والإعلام والاتصال الرقمي
10.	مستوى المادة	سنة أولى
11.	العام الجامعي/ الفصل الدراسي	2024/2023 – الفصل الدراسي الثاني
12.	الدرجة العلمية للبرنامج	الماجستير
13.	الأقسام الأخرى المشتركة في تدريس المادة	لا يوجد
14.	لغة التدريس	العربية، الانجليزية
15.	أسلوب التدريس	مدمج
16.	المنصة الإلكترونية	Moodle
17.	تاريخ استحداث مخطط المادة الدراسية/ تاريخ مراجعة مخطط المادة الدراسية	2025/2/23

18. منسق المادة

الرجاء إدراج ما يلي: رقم المكتب، الساعات المكتبية، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني.
لا يوجد

19. مدرسو المادة

الرجاء إدراج ما يلي: رقم المكتب، الساعات المكتبية، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني.
الدكتورة هنادي الدربي
الساعة المكتبية: 4-5 / يوم الاثنين
كلية الآداب/ (الطابق الأرضي)
البريد الإلكتروني: h.aldreabi@ju.edu.jo

20. وصف المادة

كما هو مذكور في الخطة الدراسية المعتمدة.
تسعى هذه المادة إلى بناء قدرات الطلبة في التعامل مع الشبكات الاجتماعية بكفاءة وفعالية ؛ وتتضمن المادة فهم شبكات التواصل الاجتماعي وآليات عملها وأنواعها والخدمات التي تقدمها، كما تشمل على إنتاج المحتوى الخاص بالشبكات الاجتماعية، وإساليب إدارة الحسابات والتفاعل على هذه الشبكات، والرصد الإعلامي والاستماع الاجتماعي على الشبكات الرقمية ، وفهم عمل الخوارزميات التي تعمل بها الشبكات، وفهم جمهور الشبكات الاجتماعية، وتقدم هذه المادة عرضاً لتقنيات وإساليب جذب الجمهور إلى الجانب القيم الأخلاقية لاستخدام الشبكات.

أ- الأهداف:

- 1- التعرف على تقنيات التكنولوجيا الحديثة في الاتصال ومجالاتها.
- 2- التعرف على شبكات التواصل الاجتماعي واساليب ادارة الحسابات والتفاعل وأمن المعلومات.
- 3- انتاج المحتوى الخاص بشبكات التواصل الاجتماعي.
- 4- امكانية تقييم المحتوى الإعلامي في شبكات التواصل الاجتماعي.
- 5- فهم عمل الخوارزميات التي تعمل بها شبكات التواصل الاجتماعي.
- 6- القيم الاخلاقية لشبكات التواصل الاجتماعي.
- 7- اكتساب المهارات البحثية في مجال شبكات التواصل الاجتماعي.

ب-نتائج التعلم: يتوقع من الطالب عند إنهاء المادة أن يكون قادراً على أن:

10	9	5	4	2	نتائج تعلم البرنامج نتائج تعلم المادة
				*	التعرف على تقنيات التكنولوجيا الحديثة في الاتصال ومجالاتها.
		*		*	التعرف على شبكات التواصل الاجتماعي واساليب ادارة الحسابات والتفاعل
*		*			انتاج المحتوى الخاص بشبكات التواصل الاجتماعي
	*	*		*	امكانية تقييم المحتوى الإعلامي في شبكات التواصل الاجتماعي
		*		*	فهم عمل الخوارزميات التي تعمل بها شبكات التواصل الاجتماعي
			*		القيم الاخلاقية لشبكات التواصل الاجتماعي
	*		*		اكتساب المهارات البحثية في مجال شبكات التواصل الاجتماعي

الاسبوع	المحاضرة	الموضوع	نتائج التعلم المستهدفة للمادة	*أساليب التدريس (وجاهي، مدمج، إلكتروني كامل)	المنصة	متزامن/غير متزامن	*أساليب التقييم	المصادر/المراجع
1	2025/2/24	تقنيات التكنولوجيا الحديثة في الاتصال	1	وجاهي		متزامن	تفاعل الطلبة والمناقشة	المرجع الأول
2	2025/3/3	شبكات التواصل الاجتماعي وتطبيقاتها	1,2	وجاهي		متزامن	تفاعل الطلبة والمناقشة وتقديم ملخص الافكار الرئيسية للمحاضرة من الطلبة	المرجع الأول
3	2025/3/10	تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الأفراد والمجتمع	2	وجاهي		متزامن	تقديم الواجب على منصة التعلم الإلكتروني	الأوراق البحثية المتوفرة على منصة التعلم الإلكتروني
4	2025/3/17	النظم الخبيرة ووسائل التواصل الاجتماعي	2	مدمج		غير متزامن	تقديم الواجب على منصة التعلم الإلكتروني	-
5	2025/3/24	النظم الخبيرة ووسائل التواصل الاجتماعي	2	مدمج		غير متزامن	تقديم الواجب على منصة التعلم الإلكتروني	-
6	2025/3/31	عيد الفطر	-	-	-	-	-	-
7	2025/4/7	أمن المعلومات ووسائل التواصل الاجتماعي	2	وجاهي		متزامن	تفاعل الطلبة والمناقشة وتقديم ملخص الافكار الرئيسية للمحاضرة من الطلبة	الملخصات والأوراق البحثية المتوفرة على منصة التعلم الإلكتروني

المخصصات المتوفرة على منصة التعلم الإلكتروني	تفاعل الطلبة والمناقشة والتطبيق العملي	متزامن		وجاهي	3	إنتاج المحتوى الرقمي	2025/4/14	8
	تقديم الواجب على منصة التعلم الإلكتروني	غير متزامن		مدمج	4	تقييم المحتوى الإعلامي في شبكات التواصل الاجتماعي	2025/4/21	9
- المرجع الأول - المرجع الثاني - الأوراق البحثية المتوفرة على منصة التعلم الإلكتروني	امتحان	متزامن		وجاهي	1,2,3,4	امتحان منتصف الفصل	2025/4/28	10
الأوراق البحثية المتوفرة على منصة التعلم الإلكتروني	تفاعل الطلبة والمناقشة وتقديم ملخص الافكار الرئيسية للمحاضرة من الطلبة	متزامن		وجاهي	5	الخورزميات ووسائل التواصل الاجتماعي	2025/5/5	11
الأوراق البحثية المتوفرة على منصة التعلم الإلكتروني	تفاعل الطلبة والمناقشة وتقديم ملخص الافكار الرئيسية للمحاضرة من الطلبة	متزامن		وجاهي	5	الخورزميات ووسائل التواصل الاجتماعي	2025/5/12	12
-	تقديم الواجب على منصة التعلم الإلكتروني	غير متزامن		مدمج	6	القيم الاخلاقية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي	2025/5/19	13
-	المناقشة وطرح الأسئلة			وجاهي	7	مناقشة أعمال الطلبة	2025/5/26	14
جميع المراجع	تفاعل الطلبة والمناقشة	متزامن		وجاهي	جميع النتائج	مراجعة	2025/6/2	15

جميع المراجع	امتحان	متزامن		وجاهي	جميع النتائج	الامتحان النهائي	2025/6/11	16
--------------	--------	--------	--	-------	-----------------	------------------	-----------	----

*أساليب التدريس تشمل: محاضرة متزامنة / لقاء، محاضرة غير متزامنة/ لقاء.

*أساليب التقييم تشمل: الواجبات المنزلية، اختبار قصير، امتحان، اختبار قبل المختبر ... إلخ.

23. أساليب التقييم

يتم إثبات تحقق نتائج التعلم المستهدفة من خلال أساليب التقييم والمتطلبات التالية:				
المنصة	الاسبوع	الموضوع	العلامة	أسلوب التقييم
منصة التعلم الإلكتروني	الرابع	النظم الخبرة والإعلام	5	أعمال الفصل
	التاسع	تقييم المحتوى الإعلامي في شبكات التواصل الاجتماعي	5	
	الثالث عشر	القيم الاخلاقية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي	5	
وجاهي	الرابع عشر	ملخص ابحاث	15	مشروع الطلبة
وجاهي	العاشر	-تقنيات التكنولوجيا الحديثة في الاتصال - شبكات التواصل الاجتماعي وتطبيقاتها - النظم الخبرة - أمن المعلومات	30	امتحان منتصف الفصل
وجاهي	2025/6/11	جميع مواضيع المادة	40	الامتحان النهائي

24. متطلبات المادة

على الطالب أن يمتلك جهاز حاسوب موصول بالإنترنت، كاميرا، حساب على المنصة الإلكترونية المستخدمة.

25. السياسات المتبعة بالمادة

أ- سياسة الحضور والغياب
ب- الغياب عن الامتحانات وتسليم الواجبات في الوقت المحدد
ج- إجراءات السلامة والصحة
د- الغش والخروج عن النظام الصفي
هـ- إعطاء الدرجات

26. المراجع

أ-الكتب المطلوبة، والقراءات والمواد السمعية والبصرية المخصصة:

- 1- تقنيات التكنولوجيا الحديثة (وسائل التواصل الاجتماعي والذكاء الاصطناعي). (2021). ايمان احمد يوسف . عمان، دار ابن النفيس للنشر والتوزيع.
- 2- الإعلام الجديد (شبكات التواصل الاجتماعي). (2018). علي خليل شقرة. دار أسامة للنشر والتوزيع

ب- الكتب الموصى بها، وغيرها من المواد التعليمية الورقية والإلكترونية.

- 3- الابحاث العلمية المتوفرة على منصة التعلم الإلكتروني
- 4- أي مراجع يعتمدها الطالب من مكتبة الجامعة والمكتبة الإلكترونية (<https://ezlibrary.ju.edu.jo/>)

27. معلومات إضافية

مدرس أو منسق المادة: د. هنادي الدريبي التوقيع: ----- التاريخ: 2025/2/23
مقرر لجنة الخطة/ القسم: ----- التوقيع
رئيس القسم: ----- التوقيع
مقرر لجنة الخطة/ الكلية: ----- التوقيع
العميد: ----- التوقيع